

江苏南通二棉有限公司

废水处理技改项目可行性研究及设计

招标文件

招标编号：JSNTEM-SCGLB2021/01

江苏南通二棉有限公司

2021 年 3 月

目 录

第一章 投标人须知	1
第二章 合同一般条款	11
第三章 投标文件格式	16
第四章 招标书	32
第五章 合同特殊条款	39
第六章 招标服务清单与设计要求	40

第一章 投标人须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于江苏大生集团有限公司组织的招标活动。

2. 合格的投标人

2.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求提供招标标的服务的国内供应商均为合格的投标人。

2.2 投标人应遵守中国有关的法律、法规。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担投标的所有费用。不论投标的结果如何，“招标书”中所述的买方均无义务和责任承担这些费用。

4. 法律适用

4.1 本次招标活动及由本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦购买了本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件包括：

第一章 投标人须知

第二章 合同一般条款

第三章 投标文件格式

第四章 招标书

第五章 合同特殊条款

第六章 招标服务清单与设计要求

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标机构联系解决。

- 6.2 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。
- 6.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受。

7. 招标文件的澄清

- 7.1 若投标人对招标文件有疑点，可用书面形式（包括信函、传真、电邮，下同）通知招标方，且通知不得迟于开标日期前 10 日使招标方收到，招标方应以书面形式予以答复，如有必要时可将答复内容（包括所提问题，但不包括问题的来源）分发给所有购买了同一招标文件的投标人。

8. 招标文件的补充

- 8.1 在投标截止期前，无论出于何种原因，招标方可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改与补充。
- 8.2 招标文件的修改与补充将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。
- 8.3 为使投标人编写投标文件时，有充分时间对招标文件的修改与补充部分进行研究，招标方可以自行决定，酌情延长投标截止时间。

三、投标文件

9. 投标文件的语言及度量衡

- 9.1 投标文件以及投标人与招标方之间的所有书面往来都应用中文书写。
- 9.2 投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文译文，在解释投标书时，以译文为准。
- 9.3 除在第六章“招标服务清单与设计要求”中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分（目录及有关格式按第三章“投标文件格式要求”）：

10.1.1 投标书及其附件

- a. 投标书（格式见第三章“投标文件格式”）
- b. 投标保证金的支付凭证复印件（本项目不收取投标保证金）
- c. 开标一览表（按照第 11 条要求提交，格式见第三章“投标文件格式”）

10.1.2 投标人资格证明文件

- a. 投标人概况：包括简要历史、提供的主要服务或经营业务范围；组织机构、所属集（财）团等。
- b. 投标人服务能力：服务水平、服务力量、装备水平及服务能力等的简要介绍。
- c. 投标人财务状况：2020 年度的财务报表复印件（包括资产负债表、利润表或损益表、现金流量表）。
- d. 营业执照或事业单位法人证书复印件。
- e. 法人代表授权书
- f. 招标文件规定的其他资格证明文件

10.1.3 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

- a. 服务方案：对投标服务方案进行详细描述（如果有必要）。
- b. 投标服务要求响应/偏离表（格式见第三章“投标文件格式”）：对照“招

标服务清单与设计要求”的要求,逐条说明投标服务对设计要求的响应、偏差情况。

- c. 商务条款响应/偏离表(格式见第三章“投标文件格式”):对照“合同特殊条款”的要求,逐条说明对合同特殊条款的响应、偏差情况。
- d. 经营业绩
- e. 招标文件规定的其他符合文件。

10.1.4 其他资料:投标人认为有必要提交的其他资料。

10.2 若投标人提交的投标文件资料不全,或未对招标文件作出实质性响应,将导致投标文件被拒绝接受。

11. 投标价格

11.1 开标一览表中投标报价按第五章“合同特殊条款”的报价要求进行报价(以人民币报价)。

11.2 开标一览表和投标分项报价表须经法人代表或其授权代表签字并加盖公章。

11.3 每项服务只允许有唯一报价,不接受有任何选择的报价。

12. 投标货币

12.1 投标服务均须以人民币报价。

13. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日起计算的 90 天,有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2 特殊情况下,在原有投标有效期截止之前,招标方可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝招标方的这种要求。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

15. 投标文件的签署和形式

- 15.1 投标文件一式五份，包括一份“正本”和四份“副本”，如果它们之间有任何差异，以正本为准。投标文件须胶封装订，装订位在左侧，所有资料均须装订成册，并编制目录和页码，不接受单张纸的投标文件。否则投标文件无效。
- 15.2 投标文件正本中，除已明确要求提供复印件的文件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不退色墨水书写。投标文件的正、副本须经法人代表或授权代表签字并加盖公章。
- 15.3 投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处须由签字人简签。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的密封及标记

- 16.1 投标人应把正本和副本投标文件相应地密封封装，为方便开标时唱标，开标一览表单独封装，投标袋必须密封，封口处加盖投标人公章，但投标文件还应包括开标一览表。唱标用的开标一览表应与投标文件中的开标一览表一致，如果它们之间有任何差异，以正本中的开标一览表为准。
- 16.2 投标专用袋上须按招标机构提供的格式注明：
- 招标文件编号
 - 分包号（如有的话）
 - 投标人的名称、地址、电话和传真
- 16.3 投标文件未按第 16.1 和 16.2 条规定书写标记和密封者，招标方不对投标文件被错放或先期启封负责。

17. 投标截止日期

- 17.1 投标人须在第四章“招标书”规定的投标截止时间前将投标文件送达开标地点。
- 17.2 若招标方按第 8.3 条规定推迟了投标截止时间，招标方和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

18. 迟交的投标文件

18.1 招标方将拒绝接受在其规定的截止期后的任何投标文件。

19. 投标文件的修改与撤回

19.1 投标人在递交投标文件后可以对其进行修改或撤回，但必须使招标方在投标截止期前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须由法人代表或其授权代表签署。

19.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定编写，正、副本分别密封，并按第 16.2 条规定标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达开标地点。

19.3 投标人不得在投标截止时间以后修改投标文件。评标期间投标人不得修改投标价等实质性内容，否则将导致废标。

19.4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则将列入黑名单。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 招标方按第四章“招标书”规定的时间和地点开标。

20.2 投标人可自愿参加开标仪式。

20.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标方委托的公证机构检查并公证；经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称，投标价格和投标文件等其他主要内容，并制作开标记录。投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标方当场作出答复，并进行书面记录。

20.4 若投标文件未密封，该投标文件无效。

21. 评标委员会

21.1 招标方将组织包括招标人的代表和有关技术、经济等方面专家组成的评标委员会，该委员会独立工作，负责审议所有投标文件并确定中标候选人。

22. 对投标文件的初审

- 22.1 对投标文件的初审包括审查投标文件的完整性和对招标文件的响应性。
- 22.1.1 评标委员会将审查每份投标文件组成是否齐全、是否提交了投标保证金、文件签署是否合格、是否有计算错误。
- 22.1.2 评标委员会还将审查每份投标文件对招标文件的要求是否作出了实质性的响应。实质性响应是指投标文件符合招标文件的所有条款、条件和规格，而没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交了实质性响应投标文件的投标人的公平竞争地位。
- 22.1.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。
- 22.1.4 评标委员会将否决没有实质上响应招标文件的投标文件。
- 22.2 初审中，对价格计算错误按下述原则修正：
- 22.2.1 如果单价计算的结果与总价不一致，应以单价为准修正总价。
- 22.2.2 如果以文字大写表示的数据与数字表示的数据有差别，应以文字大写表示的数据为准，修正数字表示的数据。
- 22.2.3 如果投标文件中投标书、开标一览表上的价格与分项报价的价格不一致，应以分项报价的价格为准。
- 22.2.4 若投标人不同意以上修正，投标文件将被否决。

23. 投标文件的澄清

- 23.1 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件进行澄清。投标人应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。
- 23.2 评标委员会认为有必要，可要求投标人对某些问题作出书面澄清，书面澄清须由法人代表或授权代表签署，并作为投标文件的补充，参与评标。
- 23.2 并非每个投标人都将被询标。

24. 评标及定标

- 24.1 评标委员会将对实质上响应招标文件的投标文件进行评价和比较。

24.2 评标委员会在评标时将考虑以下因素：

- a. 投标服务的投标价、服务期限、付款方式等商务条件；
- b. 服务的质量及水平；
- c. 其他认为有必要考虑的因素。

24.3 评标委员会按第 24.2 条所列各项因素按照第四章“评标原则”的规定评审每份投标文件，确定中标候选人。最低投标价等任何单项因素的最优不是中标的必要条件。

25. 评标过程保密

25.1 在宣布中标之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，均不得泄露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

25.2 投标人不得探听上述信息，不得以任何形式影响评标过程，否则将被废标。

25.3 在评标期间，招标方将指定联络员与投标人进行联络。

六、授标及签约

26. 最终审查

26.1 评标委员会将对被列为中标候选人及其投标服务作最终审查，进一步审查其财务、服务能力、履行合同的能力和信誉、同类服务的评价情况等。

26.2 评标委员会将根据最终审查结果确定中标人。

27. 评标委员会拒绝任何或所有投标的权利

27.1 评标委员会保留接受或拒绝任何投标的权力，而无义务向投标人解释其原因。

28. 招标人在授标时更改采购服务数量的权力

28.1 招标人在授标时有权对第六章“招标服务清单与设计要求”中所述服务在适当幅度内变更其数量。

29. 中标通知

29.1 在评标结果公示结束后，招标方向中标人发出书面中标通知书。

29.2 中标人在收到中标通知书 30 日内，与招标人签订书面合同。

30. 签订合同

30.1 中标人在收到中标通知书后，应在指定时间、地点按照招标文件和投标文件与招标人签订合同。

30.2 中标人的投标文件及对投标文件书面澄清的材料，中标通知书等均应作为合同附件。

31. 招标服务费

31.1 本项目不收取招标服务费。

第二章 合同一般条款

1. 定义

1.1 本合同下列术语应解释为：

- a. “合同”系指买方和卖方（以下简称合同双方）签署的、合同格式中列明的合同双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。
- b. “合同价”系指根据合同规定，卖方在完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。
- c. “服务”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切服务。
- d. “买方”系指购买服务的单位。
- e. “卖方”系指根据合同规定提供服务的供应商。
- f. “现场”系指将要进行服务开展的地点。

2. 设计要求

2.1 提供服务的设计要求应与招标文件的设计要求和设计要求附件（如果有的话）及其投标文件的设计要求偏差表（如果被买方接受的话）相一致。若设计要求中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 付款方式

3.1 付款方式见第五章“合同特殊条款”。

4. 质量保证

4.1 卖方应保证合同项下所提供的服务的质量与合同要求相符。

5. 检验

5.1 如果服务的质量与合同不符，买方将有权向卖方提出索赔。

6. 索赔

6.1 买方有权根据买方按检验标准自己检验的结果向卖方提出索赔。

6.2 如果卖方对买方提出的索赔和差异负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- a. 卖方同意终止合同，并按合同规定的同种货币将服务款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、检验费及其它必要费用。
- b. 根据服务的质量好坏及买方遭受损失的数额，经买卖双方商定降低服务的价格。
- c. 重新提供符合规范和质量的服务，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。

6.3 如果在买方发出索赔通知后三十（30）天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知后 30 天内或买方同意的更长段时间内，按照第 6.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从预付款或剩余服务款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

7 拖延服务

7.1 卖方应按照第五章“合同特殊条款”中规定的服务期限提供服务。

7.2 如果卖方毫无理由地拖延服务，将受到以下制裁：加收违约损失赔偿和/或终止合同。

7.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、延误时间通知买方。买方在收到卖方通知后，应进行分析，可通过修改合同，酌情延长服务期限。

8. 违约赔偿

8.1 除第 9 条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间提供服务，买方可从服务款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每周末提供服务合同价的百分之零点五（0.5%）计收。但违约损失赔偿费的最高限额为没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，买方可考虑终止合同。

9. 不可抗力

- 9.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。
- 9.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用快递方式寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续超过一百二十（120）天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

10. 税费

- 10.1 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担。
- 10.2 中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。
- 10.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由卖方承担。

11. 仲裁

- 11.1 买卖双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按《中华人民共和国经济合同法》规定提交调解和仲裁。
- 11.2 仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。
- 11.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。
- 11.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

12. 违约终止合同

- 12.1 卖方有下列违约情况之一，并在收到买方的违约通知后 30 天内，或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，买方可向卖方发出书面通知，终止部分或全部合同。在这种情况下，并不影响买方向卖方提出索赔。
- a. 如果卖方未能在合同规定的期限或买方同意延长的期限内提供部分或全部服务；

b. 如果卖方未能履行合同规定的其他义务。

12.2 在买方根据第 12.1 条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未提供服务类似的服务，卖方应对购买类似服务所超出的那部分费用负责，而且卖方还应继续执行合同中未终止的部分。

20. 破产而终止合同

20.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 转让和分包

21.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 对投标中没有明确分包的合同，卖方应书面通知买方本合同中将分包的全部分包合同，在原投标文件中或后来发出的分包通知均不能解除卖方履行本合同的义务。

22. 适用法律

22.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

23. 合同生效及其它

23.1 合同应在双方签字盖章后生效。

23.2 本合同一式两份，以中文书写，双方各执一份。

23.3 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

第三章 投标文件格式

一、投标书及其附件

1. 投 标 书 格 式

投 标 书

致 (招标人):

你们 (招标文件编号) 招标文件（包括补充文件、如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1、我们愿按照招标文件中的条款、要求，提供所需的招标服务，投标总价为
(币种及金额)。

2、如果我们中标，我们愿在合同签订后 天内根据招标方要求完成可行性研究报告，并通过专家评审，施工图设计在 天内完成。

3、我们同意按照招标文件第一章“投标人须知”第 14 条的规定，本投标文件的有效期为从开标日期起计算的九十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效，直至合同生效。

4、我们同意提供招标机构要求的有关本次招标的所有资料。

5、我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。

投标人名称:

(盖章)

授权代表签字:

职务:

手机:

固话:

传真:

地址:

邮箱:

日期:

2. 开标一览表

投标人名称: _____

招标编号: _____

包号: _____

品目号	服务名称	投标报价	有无投标保证金	服务期限	服务地点	备注
			无			
			无			
			无			
			无			
投标总价						

投标人代表签字: _____

(盖章)

注: 除投标文件中应有此表外, 还应按投标人须知第 16 条规定密封标记单独提交

二、投标人资格证明文件

1. 投标人概况

(注：投标人简要历史、提供的主要服务或经营业务范围；组织机构、所属集团（财）团等）

2. 投标人技术能力

(注：简要介绍投标人的服务水平、服务力量、装备水平及服务能力等)

3. 投标人财务状况

(2020 年度的财务报表复印件（包括资产负债表、利润表或损益表、现金流量表）

4. 营业执照或事业单位法人证书复印件

5. 法人代表授权书格式

法人代表授权书

本授权书声明：注册于(投标人地址)的(投标人名称)的在下面签字的(法定代表人姓名)代表本公司授权(公司名称)的在下面签字的(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就(项目名称)的(服务名称)投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：

(下附身份证复印件)

被授权人签字：

(下附身份证复印件)

(盖公章)

6. 招标文件规定的其他资格证明文件

三、证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 服务方案

(如果有的话，对投标服务方案进行详细描述)

2. 投标服务设计要求响应/偏离表格式

投标服务设计要求响应/偏离表

投标人名称: _____ 招标编号: _____ 包号: _____

序号	服务名称	招标文件条目号	招标要求	投标要求	响应/偏离	说明

投标人代表签字: _____

(盖章)

注: 投标人应对照第六章“招标服务清单与设计要求”中的设计要求,逐条说明所提供的服务已对招标文件的设计要求做出了实质性的响应,并申明与设计要求条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标,投标人必须提供所投服务的具体参数值。

3. 商务条款响应/偏离表格式

商务条款响应/偏离表

投标人名称: _____ 招标编号: _____ 包号: _____

序号	招标文件条目号	招标文件商务条款	投标文件商务条款	响应/偏离	说明

投标人代表签字: _____

(盖章)

注: 投标人应对照第五章“合同特殊条款”的要求,逐条说明已对合同特殊条款做出了实质性的响应,并申明与合同特殊条款的偏差和例外。

4. 经营业绩

(注：详见评分细则相关要求)

5. 招标文件规定的其他符合文件

(注：请提供投标人认为必要的其他资料)

第四章 招标书

一、投标邀请

江苏南通二棉有限公司现邀请合格投标人就废水处理技改项目可行性研究及设计提交密封的投标文件。

1. 招标文件标号: **JSNTEM-SCGLB2021/01**
2. 招标服务清单与设计要求: 详见第六章
3. 投标人资格要求:
 - a. 有能力按照本招标文件规定的要求提供招标服务的国内供应商;
 - b. 具有独立的法人资格, 并具有良好的商业信誉和健全的财务制度;
 - c. 投标人必须具有住房和城乡建设部门颁发的**环境工程（水污染防治工程）专项乙级及以上设计资质证书**。
 - d. 项目负责人须具备类似工程设计经验。
4. 本项目不接受联合体投标。
5. 本次服务预算: 8 万元。
6. 下列情形不得参加投标:
 - a. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人, 不得参加投标;
 - b. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标;
 - c. 被取消参加依法必须进行招标项目的投标资格的投标人在记录期间不得参加投标;
 - d. 被列入国家企业信用信息公示系统严重违法失信企业不得参加投标;
 - e. 被列入国家各级信用信息共享平台的失信被执行人不得参加投标。
7. 发售招标文件的价格及时间: 免费提供, 自 2021 年 03 月 9 日起至 2021 年 03 月 20 日每天(节假日除外) 9:00 至 16:00(北京时间)。潜在投标人领购招标文件时须提交: 单位介绍信或企业法人授权委托书原件或复印件、经办人身份证复印件、企业营业执照或事业单位法人证书复印件、环境工程(水污

染防治工程) 专项乙级及以上设计资质证书复印件各一份。若网上领购, 请提供单位名称、详细通讯地址、电话、传真及联系人、手机、邮箱、前述文件电邮给招标单位。招标单位在收到后将尽快把招标文件电邮到指定的邮箱。

8. 招标文件领取地点: 江苏南通二棉有限公司 (详见本章第 15 项)
9. 投标截止时间: 2021 年 03 月 22 日上午 9: 00 整。其后收到的投标文件或未按规定提交投标保证金的投标文件, 憔不接受。
10. 开标时间: 2021 年 03 月 22 日上午 9: 00 整。
11. 开标地点: 江苏南通二棉有限公司会议室
地址: 江苏省南通市港闸区大生路一号
12. 投标时必须提交的文件
 - a. 密封的投标文件, 包括一份正本和四份副本、电子版的投标文件。电子版必须与纸质投标文件一致, 如不一致, 以纸质投标文件为准。
 - b. 本项目不收取投标保证金。
13. 评标期间, 评标委员会可能向投标人进行有关投标文件的质询, 投标人必须派授权代表予以答复。授权代表须带居民身份证, 以便核查身份。
14. 中标人自收到中标通知书起的 30 日内与招标人签订合同。
15. 本次招 标 活 动 在 江 苏 大 生 集 团 有 限 公 司 网 站 (<http://www.dasheng-group.com.cn/>) 发布公告, 有关招标的具体问题, 可来人、来函(传真、电邮)或电话联系, 具体联系方法如下:

招标人: 江苏南通二棉有限公司
联系人: 顾雪峰、万锋
电 话: 0513-85544238
传 真: 0513-85544238
邮箱: 2766141693@qq.com;
地 址: 南通市港闸经济开发区大生路 1 号
邮 编: 226000
16. 开户银行及账号

开户名称: 江苏南通二棉有限公司
开户银行: 工行南通分行营业部
人民币账号: 1111820109000006411

二、评标原则

本次招标采用综合评分法评标。评标委员会按照招标文件中规定的评分标准和各项因素对满足招标文件实质性要求的投标文件进行综合评审后，对投标人按评标总得分从高到低排序，确定推荐中标候选人。

（一）投标文件的初审

1、评标委员会将审查投标文件是否完整、资格证明文件是否齐全，投标保证金是否合格、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

2、在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离的投标。重大偏差系指影响到合同项下的服务范围和标准或限制了投标人的义务和招标人的权力，而纠正这些偏差将影响到其它投标人合理的竞争地位。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据。

3、实质上没有响应招标文件要求的投标将被否决。投标人不得通过修正或撤销不合理的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情形之一的，其投标将被否决：

- （1）资格证明文件不全，或不符合国家或招标文件规定的；
- （2）投标文件未按招标文件要求盖投标单位公章、法定代表人或授权代表未按招标文件要求签字、签字人无法定代表人有效授权书；（投标文件格式中明确要求签字盖章的，必须要签字并加盖公章；投标文件格式中未明确要求签字盖章的，要有签字或者盖公章，如签字，可以接受小签，如盖章，可以接受骑缝章的盖章形式）
- （3）无法定代表人、授权代表身份证件（中国居民）、护照或者其他有效的身份证明文件（外籍人士）的复印件；
- （4）投标有效期不足；
- （5）投标人在同一份投标文件中，对同一招标货物报有两个或多个报价，但招标文件要求提交备选投标方案的除外；
- （6）缺少报价清单或分项报价的；
- （7）超过最高投标限价的；
- （8）缺少商务条款响应/偏离表、投标服务项目设计要求响应/偏离表；
- （9）投标文件不满足招标文件中加“★”条款要求；

- (10) 一般条款累计偏离 5 项及以上;
- (11) 投标文件附有招标人不能接受的条件的;
- (12) 投标文件不符合招标文件中规定的其他实质性要求;
- (13) 投标人以他人名义投标、串通投标或者以其它方式弄虚作假的;
- (14) 投标人从事不正当竞争，有腐败、欺诈、舞弊行为等;
- (15) 法律法规规定的其他否决投标的情形。

(二) 投标文件的详评

1、评标委员会将按照招标文件的规定对通过投标文件初审的投标人的投标报价在同一基础上进行比较并作相应修正。

价格修正的原则：

- (1) 投标人的报价必须包含服务范围内所有内容。
- (2) 算术错误将按以下方法更正：投标文件中若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。投标书、开标一览表上的价格与分项报价的价格不一致，以分项报价的价格为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被否决。
- (3) 投标人报价如有漏项，则须将其他投标人报价中该项价格的最高价加进该投标人的投标总价；如已有项目数量不足，则按投标人自身已报项目单价调整价格。如中标，则合同价中不含漏项价格，但必须提供服务，漏项价格由中标人自行承担。
- (4) 如投标人的报价包含了招标范围之外的内容，则超出部分评标时不予以剔除，但候选中标价格中应剔除超出部分服务及相应价格；
- (5) 修正后的价格作为投标人的评标价。

2、评标委员会各成员对通过初审的有效投标文件商务、技术和价格等因素按下列表进行独立评审逐项打分，再逐项平均汇总各评委成员评审分，得出投标人的最终得分。

- (1) 最终得分=商务评审得分+技术评审得分+价格评审得分
- (2) 中标候选人的确定：评标委员会对进入详细评审的投标人进行综合得分排序，得分最高的投标人推荐为第一中标候选人，得分第二者推荐为第二中标候选人，得分第三者推荐为第三中标候选人。得分相同时评标价低者排名优先，评标价相同时技术分高者排名优先。

(3) 投标人出现下列情形之一的，将不得被确定为推荐中标人：

- ① 该投标人的评标价格超过全体有效投标人的评标价格平均值 40%以上；
- ② 该投标人的技术得分低于全体有效投标人的技术得分平均值 30%以上

序号	评标因素	评 分 细 则		分值
1 商务 10 分	1.1 投标人业绩	投标单位有类似工业污水处理工程设计业绩，每一个业绩证明材料得 1 分，本小项最高得 5 分（以上所有业绩证明材料必须提供设计合同原件备查）。	5 分	
	1.2 总体方案	有关工期、质量控制、服务等方面对业主的承诺、控制工程造价的主要措施、投标人对自身承接本设计的有利条件的说明，根据以上内容评委酌情打分，评分为 1-3 分。	3 分	
	1.3 工期	有能确保按期完工的具体措施、有详细的计划表确保进度。根据以上内容评委酌情打分，评分为 0.5~2 分。	2 分	
2 技术 10 分	2.1 设计文本是否全面	设计文本全面 2 分，基本全面 1 分，不全面 0 分。		2 分
	2.2 总体规划得分	A、总平面布局 3 分：总平面布置合理 3 分，基本合理 1.5 分，不合理 0 分； B、道路系统图 1 分：交通组织设计合理 1 分：基本合理 0.5 分，不合理 0 分； C、用地竖向规划 2 分：设计合理 2 分，基本合理 1 分，不合理 0 分。	6 分	
	2.3 技术及参数设计	物化系统、厌氧系统、好氧系统、污泥处理系统、电力系统、控制系统、设备选型满足设计要求、技术处理工艺先进、适宜水质要求的得 10~20 分，满足设计要求、适宜水质要求的得 5~7 分，不满足以上要求的得 0 分。	20 分	
	2.4 投资费用	投资费用合理 5 分，基本合理 3 分，不合理 0 分。	5 分	
	2.5 运行费用	运行费用合理 5 分，基本合理 3 分，不合理 0 分。	5 分	
	2.6 消防、劳动安全及卫生	符合得 2 分，基本符合得 1 分，不符合得 0 分。	2 分	
3 价格 50 分	3.1 报价	评标基准价：以所有有效评标价中最低的价格作为评标基准价，其价格分为 40 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = \frac{\text{基准价}}{\text{评标价}} \times 40$	40 分	
	3.2 报价的齐全性及完整性	评审：投标价按招标文件投标报价表的要求填写，包含了招标文件规定的所有应包括的设计和服务内容。报价齐全、详尽的，分析报价明确的得满分 3 分，报价不详细，分项报价不明确的得 0 分。	3 分	

	3.3 分项报价的合理性	评审：分项报价表中的设计及服务的单项报价未超过其常规销售价格；报价所含设备、附件、易损件、专用工具、技术文件等的清单适合本项目需要。完全满足招标要求得满分 3 分；分项报价表中的设计及服务的单项报价超过其常规销售价格；报价所含附件、专用工具、培训、技术文件等的清单不适合本项目需要得 0 分。	3 分
	3.4 综合报价的合理性	评审：符合招标文件要求。 投标方案符合文件要求，符合“价格=成本+合理偏低利润”的原则得 4 分；不符合得 0 分。	4 分

(三) 其他

1. 评标委员会可以接受投标文件中的细微偏差，细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。
2. 评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的，在详细评审时可以细微偏差作不利于该投标人的量化或拒绝。
3. 投标文件所有内容必须真实，评标委员会有权拒绝任何不真实的投标文件。

第五章 合同特殊条款

一、服务期限：合同签订后，可行性研究报告在 15 天内完成，施工图设计要求在 30 天内完成，否则将导致废标。

二、服务地点：项目现场

三、报价方式：服务包干价（人民币报价），不允许有选择性报价。

四、投标报价：本项目设计费按国家《工程勘测设计收费标准（2002 年修订本）》有关规定以及参考类似项目，并结合本项目实际优惠报价。设计费不设限，由投标人自行报价。

五、★付款方式：

合同签订后 10 个工作日内买方向卖方支付合同总价的 10%定金；

设计方案确定通过评审后 10 个工作日内买方向卖方支付合同总价的 40%；

施工图通过审查后 10 个工作日内买方向卖方支付合同总价的 40%；

项目竣工验收后 10 个工作日内买方向卖方支付合同总价的 10%尾款。

六、验收方式：

投标人应保证所提供的服务能达到本招标文件中所提出的各项要求。验收按照招标文件、投标文件、合同及相关标准资料进行。

七、未尽事宜及以上条款若需修改，待中标后签订合同时协商解决。

第六章 招标服务清单与设计要求

一、基本情况

本次招标采购服务为江苏南通二棉有限公司废水处理技改可行性研究及设计，建设资金由江苏南通二棉有限公司自筹解决，项目已具备招标条件，投标人应根据招标文件所提出的服务要求，选择最佳的服务方案前来投标。希望投标人以优良的服务和优惠的价格，充分显示你们的竞争实力。

1、污水来源及设计处理规模

本项目污水来源包括：调浆与上浆设备冲洗废水、车间地面冲洗废水、生活污水、剩余废浆料。

污水处理设施的设计处理规模：不小于 $100\text{m}^3/\text{d}$ 。其中，调浆与上浆设备冲洗废水及车间地面冲洗废水合计约 $40\text{m}^3/\text{d}$ 、生活污水约 $60\text{m}^3/\text{d}$ 、剩余废浆料约 $300\text{ kg}/\text{次}$ （每月排放 10 次）。

2、设计进水水质

	PH	COD (mg/l)	SS (mg/l)	总氮 (mg/l)	氨氮 (mg/l)	总磷 (mg/l)	温度 (°C)
调浆与上浆设备冲洗废水及车间地面冲洗废水	6~8	15000	3000	150	35	50	80
生活污水	6~8	350	150	50	40	5	常温

3、排放标准

污水经本项目污水处理设施处理后，必须满足《纺织染整工业水污染物排放标准 GB 4287-2012》的表 2 中间接排放限值。

二、招标服务清单与设计要求

(一)、总体要求：

1.1、投标人资格要求：

1.1.1、有能力按照本招标文件规定的要求提供招标服务的国内供应商；

- 1.1.2、具有独立的法人资格，并具有良好的商业信誉和健全的财务制度；
1.1.3、投标人必须具有环境工程（水污染防治工程）专项乙级及以上设计资质证书。提供相关证书复印件，原件备查。
1.1.4、项目负责人须具备类似工程设计经验，提供相关证明文件备查。

1.2、其他要求

1.2.1 、人员配备：拟投入本项目的设计人员配备（附项目负责人、主要设计人员的名单，并提供负责人和主要设计人员专业资格证书、职称证书、身份证件、业绩等相关资料复印件）；

- 1) 项目负责人简历表
- 2) 主要设计人员人简历表

(二)、服务清单：

2.1、本次设计范围包括： 江苏南通二棉有限公司废水处理技改项目可行性研究及设计以及有关后续工作。具体包括咨询，土建、结构、水、电、消防等专业设计。

2.1.1、 详细的工艺方案设计、工艺流程、设计依据、平面布置图、单体构（建）筑物剖（立）面图、吨水处理运行成本、土建工程投资费用清单、设备管道配件投资费用清单、电气自控投资费用清单、投资总额。

2.1.2、 包含与方案相关的设计图纸和设计说明文字材料。

2.1.3、 包含效果图和文字材料的电子文件。

2.1.4、 投标单位需要的认为应附的其他有关资料。

2.1.5、 每套处理单元的详细配置清单，其中包括名称、规格型号、数量、材质、品牌等。在费用清单中注明单价、总价。

2.1.6、 进口件清单：配置中若有进口件，请列出进口件清单，单价，并提供进货厂家的联系方式，以供确认。

2.1.7、 人员培训内容、日程及其它内容。必须对技术培训内容及有关情况做详细说明。

2.1.8、 售后服务体系。必须对售后服务期限、免费服务期限、最快到达时间、服务范围等情况做详细说明。

(三)、设计要求：

3.1、选用的处理工艺流程应满足本污水处理需求，参数选取符合相关设规范，确保

稳定达标排放。

3.2、“车间收集池”利用车间外侧现有地下水池，现有一只圆形钢结构池应予以充分改造利用，其余均为新造设施设备。

3.3、在新建污水处理站附近采用截流方式，将现有外排污水管道内的污水截流引至污水处理站的调节池。处理达标的污水通过现有排口外排。

3.3、污水处理站内同时建设事故应急池，容积 50m^3 。

3.5、污水处理站内同时建设用于处理河水净化反冲洗废水的沉淀池，容积 100m^3 。

3.6、污水处理站内同时建设酸洗场（面积 30 m^2 ）及酸洗水收集池（ 10m^3 ）。

3.7、所有护栏采用 304 不锈钢材质。

3.8、污水管路、污泥管路及水下空气管路采用 SUS304 材质，加药管路采用热熔连接的 HDPE 管，对应阀门、管件采用耐腐材质。

3.9、水泵控制具备手动、自动功能。

3.10、沉淀池采用定时自动排泥（污泥回流），集水堰采用 SUS304 材质。

3.11、厌氧池加盖收集臭气集中处理排放。

3.12、采用隔膜压滤机，具备自动拉板，配皮带输送机将泥饼送至一端装包。

3.13、药剂采用计量泵投加。

3.14、所有管道、电缆控制线尽量采用明线，便于检修，但池面管路尽量避免影响巡视行走。

3.15、涉及采暖、照明、行吊等按照规范设计。

3.16、自动控制要求：

整个污水处理的过程检测控制仪表分别设置于各个工艺处理的构筑物内及工艺管道上，所需要检测的主要参数有：液位、流量、DO、PH、温度等，仪表输出信号均直接送入自动控制系统（采用 PLC，配触摸屏），预留数据传输接口，以便将来参数能够上传到微机，尽量减少人工操作，列出详细的仪表监测点。

所提供仪表具有 ISO9001 产品质量认证。

测量仪表的防护等级要求应满足使用环境。

所有仪表变送器及相关的现场元器件的安装箱应满足使用环境要求，便于读取显示数值。保护箱材料为不锈钢。

所有仪表配有就地显示装置，显示被测的过程变量。

所有仪表为 4~20mAADC 输出，与过程变量成正比。继电器输出为无源接点信号。

所有仪表均配有安装支架及附件，仪表保护箱高度为距地面 1200~1400mm。

所有输出和输入信号线（不包括传感器信号线）为通过端子连接的，在仪表的下部。

仪表外观应清洁，标记编号以及盘面显示等字体应清晰、明确。

安装在管道中的仪表应提供连接阀门以便于拆修。

分体式仪表的传感器与变送器之间的连接电缆应由生产厂商配套供货。

3.17、品牌要求：

机械格栅：南京南蓝、南京中德、南京南澳。

搅拌机：南京南蓝、南京中德、南京南澳。

潜污泵：南京南蓝、上海凯泉。

管道排污泵：上海凯泉。

罗茨鼓风机：南通荣恒、山东章鼓、百事德。

加药泵：普罗明特、LMI、OBL 爱力浦。

主要电气元器件：常开或同等品质及以上品牌

3.18、设计条件：此项目设计对象为江苏南通二棉有限公司废水处理系统，基地为江苏南通二棉有限公司厂区规划地块。厂区南邻城港路（204 国道），东临大生路，北临黄海路。厂区主要道路已规划并建好，地块具备设计需求。

3.19、设计周期：合同签订后，可行性研究报告要求在 15 日历天内完成，施工图设计要求在 30 日历天内完成。

3.20、勘察现场：由招标人陪同踏勘，投标人须提前通知。

3.21、按照设计方案提供工程土建报价和废水处理系统设备价。

（四）、其他说明：

4.1、投标文件的知识产权归招标人所有。

4.2、中标人应根据招标人、专家组及相政府职能部门要求会同招标人进一步考察，完成本次项目的可行性研究报告、施工图设计。

4.3、投标人中标后可根据招标人要求提供一个可行的设计方案。

